

Plim Plim

No supermercado, o supermercado fica lá no fundo

Art.1 – Quanto mais próximo o homem estiver de um desejo, mais o deseja; e se não conseguir realizá-lo, maior dor sentirá.

N. Maquiavel, político e escritor Italiano (1469 – 1527)

Art. 2 – Por diversas vezes sustentei a tese de que aprendemos sempre, em todos os lugares, em todos os momentos, com todas as pessoas e situações. Para aprender sempre, basta estar de olhos e ouvidos bem abertos. Neste final de semana fui até o supermercado fazer a famosa compra do mês, quando cheguei naquela imponente construção comecei a pensar no supermercado de quinze anos atrás. Naquela época o supermercado era um, hoje ele é outro. Lá vendia gêneros alimentícios, hoje, também.

Art. 3 – Quando cheguei ao supermercado, uma moça me ofereceu um cartão de créditos, sem taxas e sem anuidade. Na porta uma mega promoção de colchões em 12X. Um pouco mais adiante mega liquidação de plantas e produtos de jardinagem, pás, mangueiras, adubos e sementes. Na loja mega promoção de televisores, DVDs, cafeteiras e máquinas digitais. Logo à frente, sandálias havaianas a 11,99 e toalhas de banho gigante a 12,99. Por um minuto fiquei perdido, será que cheguei realmente a um supermercado?

Art. 4 – Quinze anos atrás o supermercado era supermercado, o banco era banco. A loja de móveis vendia colchões, e as de eletro televisores. Sandálias eram comercializadas em lojas de calçados e toalhas nas lojas de roupas e enxovais. O mundo mudou muito nos últimos anos, não vou discutir se é certo ou errado o supermercado vender de tudo até acredito que seja, pois é uma tendência universal. Quero falar das estratégias de vendas para vender os novos produtos. Neste final de semana sai para ir ao supermercado.

Art. 5 – Quando vamos ao supermercado, provavelmente pensamos em arroz, feijão, açúcar, café, extrato de tomate, macarrão, farinha e outros gêneros alimentícios. Quando chegamos lá o supermercado faz saltar sob nossos olhos uma gama infindável de outras coisas, promoções, facilidades de crédito e parcelamentos a perder de vista. Quem imaginou que um dia o cartão do supermercado daria direito a empréstimo pessoal? Pois até muito pouco tempo atrás empréstimo era dádiva das instituições financeiras.

Art. 6 – As coisas de supermercado ficam lá, mais lá no fundo mesmo do supermercado, para chegarmos lá precisamos percorrer as seções de roupas, perfumaria, móveis, eletro-eletrônicos, brinquedos e outras mais. No caminhar despercebido pelo supermercado os produtos pulam no nosso carrinho e quando não podemos levar vem o crédito em 12X com a primeira para 40 dias. A tentação é tentadora demais.

Art. 7 – Não estou fazendo apologia para que as empresas percam o foco, acredito que cada uma tem que ter um foco seja ele qual for. Quero apenas que entenda a estratégia do supermercado, você vai comprar uma coisa e compra diversas outras. Eles oferecem, eles criam mecanismos para seduzir o cliente, eles mostram seus produtos, eles escrevem que é promoção, eles gritam que é oferta relâmpago. Aprendam a fazer isso com seu produto e com você, crie, grite, ofereça, seduza o cliente. Andem no caminho da luz.