

© Joel Gonzaga de Sousa, Gerente de Compras da Reis Peças, Pedagogo, Psicólogo e Parapsicólogo

Reinventar

O ontem não será igual ao hoje, assim como o amanhã só pode ser semelhante a ele mesmo

Art.1 – Vista pelos jovens, a vida é um futuro infinitamente longo; vista pelos velhos, um passado muito breve.

A. Schopenhauer, filósofo Alemão (1788 – 1860).

Art. 2 – Erradamente alguém um dia disse que se continuássemos fazendo as mesmas coisas, continuaríamos obtendo os mesmos resultados! Acredite em mim, isto não é verdade! Fazer a mesma coisa, do mesmo jeito jamais garantirá o mesmo resultado quando se tratar de seres humanos. Fazer a mesma coisa é o mesmo que regredir e não estacionar. Aquele que não avança, não cresce, não amplia seus horizontes, não obtém o mesmo resultado, fica para trás, é atropelado e engolido pela máquina.

Art. 3 – Sábado passado fui convidado para ser jurado de uma gincana de uma ONG chamada Junior Achievement. Esta tem por objetivo despertar o empreendedorismo nas crianças e adolescentes. Os participantes tinham idades entre 14 e 17 anos, alguns fisicamente crescidos, outros franzinos. O evento agrupava alunos do ensino médio de escolas públicas, particulares e conveniadas. O ginásio do IEG foi pequeno para tanta animação e empreendedorismo. Até fiquei espantado com a capacidade criativa.

Art. 4 – Fui para a gincana simplesmente com o intuito de julgar algumas brincadeiras e fiquei de boca aberta com o espírito de liderança, com a capacidade de organização financeira e com a responsabilidade de cada participante. Vim, e vi os líderes do futuro, vi homens e mulheres que terão o poder de decisão num curto espaço de tempo. Assisti o nascimento dos futuros administradores de empresas, dos próximos gestores de capitais, dos homens do marketing e da propaganda, dos homens da logística e da grana.

Art. 5 – Compreendam que não estou brincando quando digo que ao fazermos a mesma coisa que fizemos ontem não teremos a garantia do mesmo resultado. Digo isto apenas por que o mundo de ontem acabou, e o hoje é totalmente diferente. As pessoas do agora exigem posturas, idéias, produtos e serviços diferentes das pessoas de ontem. Não existe mais o porto seguro, aquele que não se imbuir da necessidade da mudança vai ser atropelado pelo mercado, será superado pelas novas idéias e pelas novas pessoas.

Art. 6 – Na gincana, vi pequenos protótipos do futuro, assisti crianças e jovens criando empresas, produtos e conceitos. Presenciei os novos donos do mercado, os vi construindo novas propostas de vendas, de motivação de equipe, de integração. Diante das novas táticas de marketing e de propaganda, tive uma aula de pesquisa de mercado e novos conceitos para se vender e comprar na era globalizada.

Art. 7 – O ontem não será igual ao hoje, assim como o amanhã só pode ser semelhante a ele mesmo, portanto reinventem-se todos os dias, reinventem suas ferramentas, seus argumentos, refaçam suas idéias, aumentem o seu poder de persuasão. Reinventem a forma e a maneira de pensar e executar as coisas, façam diferentes, sejam diferentes, não tenham neofobia, sejam os donos do futuro, façam como os menos da ONG, pensem, criem e executem. Reinventem tudo, até vocês mesmos. Andem no sentido da luz.