



Sinergia

Existem situações em que $2 + 2$ é igual a 5

Art. 1 – Apenas os homens podem servir onde existem homens.

B. Brecht, Escritor alemão (1896-1956)

da sinergia depende muito do gestor, da exploração dos talentos individuais e na canalização desta energia.

Art. 5 – Podemos observar a força catalizadora da sinergia quando da fusão dos grandes grupos, entendendo que a força da soma dos gigantes os agiganta ainda mais, indo além da soma de seus patrimônios e/ou força de atuação de mercado. Outra utilização bem explícita da sinergia são as equipes esportivas, quando a força resultante é muito maior que a mera soma dos talentos individuais, num exemplo muito claro que 2 mais 2 pode ser 5 e não 4.

Art. 6 – Em exemplos mais próximos podemos observar a força da sua própria equipe, na qual as diversas pessoas de formações diferentes e experiências de vidas diferentes colaboram para uma única visão estratégica. Na equipe a força é multiplicada e não somada, a experiência de um contribui para a superação dos fracassos do outro e assim a equipe cresce junto. São tão diversas as aplicações da teoria da sinergia positiva que podemos observá-la em todos os departamentos da empresa. Quando a força sinérgica funciona a equipe cresce e os departamentos e a empresa também.

Art. 7 – E você o que pode fazer para aproveitar a força catalizadora da sinergia? Como parte da equipe pode contribuir com o máximo de sua experiência, com a sua doação efetiva no sentido de criar um ambiente próprio para o crescimento dos companheiros de trabalho. Como gestor e líder de equipe, você pode trabalhar para aproveitar as experiências individuais de cada uma, criando um clima propício para a apresentação de novas idéias e a implementação de projetos que visem à melhoria dos resultados. Andem no sentido da luz.

*Joel Gonzaga de Sousa, Gerente de compras da Reis Peças, Pedagogo, Psicanalista e Parapsicólogo.

Art. 2 – Domingo passado a minha esposa e alguns colegas de faculdade estavam montando uma discussão a respeito das palavras de uso específico que povoam o mundo da administração. Palavras tipo: Know-how, Feedback, e-commerce e joint-venture. Em algum momento me aventurei a auxiliá-los, pesquisando e dividindo com eles a minha experiência prática. Na prática, muitas coisas são realizadas sem o pensamento especial do conceito. No meio da pesquisa encontrei uma velha palavra com roupagem da administração.

Art. 3 – O termo em questão é a sinergia, que foi assim descrito: “Refere-se à convicção de que dois mais dois podem ser cinco. Esta é uma não evidência que serviu para justificar as injustificáveis operações de fusão e aquisição que caracterizam o mundo dos negócios nos anos 80. O conceito de sinergia introduzido por Igor Ansoff no livro Corporate Strategy, procura provar que duas empresas juntas valem mais do que a soma das duas separadas. Se não existir sinergia (ou se for negativa) não valerá a pena concretizar-se uma fusão ou aquisição. O conceito pode ser aplicado em outras áreas, como alianças estratégicas, Joint-ventures, acordos de cooperação, relações das empresas com fornecedores ou clientes e equipes de trabalho pluridisciplinares.

Art. 4 – Considerando aquilo que foi postulado por Igor Ansoff, é uma fusão de forças, sendo a resultante maior que a soma de suas partes. Sinergia é a junção de forças diferentes explorando o máximo de cada uma delas e quando somadas o resultado é maior que a mera soma das partes. Como foi dito na definição acima a sinergia é de aplicação universal desde que não seja negativa. Podendo ser usada nas equipes multi-constituídas e nas relações com os clientes. A utilização

